

Guide des bonnes pratiques

Commission FEL Numérique de la CLIL

Version 01.03 du 18 octobre 2012



1 Table des matières



2 Les missions de la CLIL

Créée il y a vingt ans en 1991, la Commission de Liaison Interprofessionnelle du Livre (CLIL) est une association régie par la loi de 1901 qui a pour objet le développement du marché et de la promotion du livre, l'étude et l'amélioration des pratiques relatives à la chaîne du livre.

La CLIL se compose de deux collèges de 11 membres chacun (un collège éditeurs/distributeurs et un collège libraires) soit 22 membres actifs qui se réunissent tous les deux mois.

Elle est présidée alternativement, tous les deux ans, par un libraire ou par un éditeur/distributeur.

Lieu d'échange et de réflexion, de concertation et de travail, la CLIL gère la question du transport vers la province : suivi de l'activité de la plateforme Prisme ; choix et agrément des transporteurs ; négociations des tarifs de transport ; règlement des litiges libraire/transporteur.

Elle traite aussi des dossiers communs au Circuit du livre et à la commercialisation : les échanges de données informatisées, les mesures antivol, etc.

La CLIL est l'Administrateur du Fichier Exhaustif du Livre (FEL), fichier commercial regroupant des fiches-produits homogènes et de qualité qui vise à faciliter à des professionnels la vente du livre, la recherche et l'identification des ouvrages à commander.

Parallèlement au travail sur le FEL, la CLIL a engagé dès le début 2011 un travail de normalisation des données indispensables à la commercialisation des livres, en créant une Commission dédiée, la "Commission FEL Numérique" qui réunit des membres représentants les libraires et les éditeurs-distributeurs, et associe également Electre, Dilicom et la BnF, ainsi que d'autres membres invités.

Retrouvez toutes les informations à l'adresse : http ://www.clil.org/

3 Les membres de la Commission FEL Numérique

Alire	M. Thierry Lecompte
Belin	M. Christophe d'Estais
BNF	Mme Françoise Bourdon
CLIL	Mme Hélène Charbonnier, secrétaire générale
Dialogues	M. Frédéric Falempin
Dilicom	Mme Véronique Backert, rédactrice de la Commission
Dilisco	M. Philippe Gadesaude
Electre	M. Laurent Dervieu
Feedbooks	M. Hadrien Gardeur
Flammarion	M. Thierry Capot
Flammarion	M. Florent Souillot
Fnac	Mme Pauline Mittelbronn
Hachette	M. Bertrand Rocton
Hachette	M. Luc Audrain
Interforum	M. Dominique Parisis
La Martinière	M. Vincent Piccolo
La Procure	Mme Catherine Martin
Libr'Est	M. Jérôme Dayre
Média Participations/MDS	M. Jean-Pol Pierret
Média Participations/MDS	M. Julien Gracia
Média Participations/MDS	Mme Anne Delilliac
SLF	Mme Hélène Clémente
SLFB	M. Raphaël Bonaert
SNE	Mme Camille Mofidi
Sodis	Mme Hélène de Laportalière
Sodis	Mme Valérie Lavatine

4 Le mot du président de la Commission FEL Numérique



J'ai le plaisir de vous présenter les travaux réalisés par la Commission FEL-Numérique sous le patronage de la CLIL.

L'objectif de la commission est de normaliser les données nécessaires à la description et à la commercialisation des livres numériques.

Il faut d'emblée souligner, qu'à la différence du livre papier, le livre numérique n'est visible, et donc commercialisable, que grâce à l'ensemble des données qui le définissent et le présentent. Il importe donc que ces données soient strictement normalisées, claires et appliquées par l'ensemble de la profession.

Pour atteindre cet objectif, notre commission, composée des collèges Libraires, Editeurs-Distributeurs et des membres associés (Alire, BnF, Dilicom, Electre, SLF et SNE), s'est appuyée sur le partage des expériences de chacun en coordination avec les différentes commissions de l'interprofession. Ces travaux, menés à partir de la norme ONIX 3.0 sont centrés sur les données « vitales » et destinés à tous les intervenants de la « chaîne » du livre.

Nous avons choisi de vous présenter nos travaux sous forme de fiches qui définissent les règles de codification à appliquer pour chacune des métadonnées, et qui fournissent des exemples illustrant l'utilisation de ces règles.

Je vous invite à découvrir ce site en espérant qu'il apportera les réponses que vous attendez pour la meilleure diffusion du livre numérique.

Bonne visite.

Dominique PARISIS.

Président de la Commission FEL Numérique de la CLIL



5 Références documentaires

L’interprofession a retenu le format ONIX 3.0 comme norme de référence pour la description des livres numériques. Ce format est maintenu par EDItEUR.

Des révisions bisannuelles (avril et octobre de chaque année) sont proposées et validées par le comité de pilotage où siègent des représentants de nombreux pays.

Vous trouverez tous les documents de référence à l’adresse suivante :
http://www.editeur.org/93/Release-3.0-Downloads/#HOW%20TO...

6 Description sommaire d’une notice ONIX 3.0

Le corps de la notice est subdivisé en 6 blocs et précédé d’un entête et d’éléments d’identification.

<Header>	Entête de message	Occurrences
<Product>	Identification du produit et de l’enregistrement	
<RecordReference>	P01. Numéro de référence, type et source d’enregistrement	1
<NotificationType>		1
<ProductIdentifier>	P02. Codes du produit	1-n
<DescriptiveDetail>	Bloc 1 : Description du produit	0-1
<CollateralDetail>	Bloc 2 : Enrichissement marketing	0-1
<ContentDetail>	Bloc 3 : Détail du contenu	0-1
<PublishingDetail>	Bloc 4 : Conditions de publication	0-1
<RelatedMaterial>	Bloc 5 : Oeuvres et Produits liés	0-1
<ProductSupply>	Bloc 6 : Conditions de distribution	0-n



7 Principes de mise-à-jour des notices

Cette rubrique fait référence au document : « How to send product information updates in ONIX 3/EDItEUR ».- Octobre 2009.
Une traduction partielle de ce document est présentée ici.

Onix 3.0 permet de générer des mises-à-jour par blocs et d'éviter ainsi d'envoyer une notice complète (en cas de modification de prix seul le bloc <ProductSupply> sera concerné). Ces blocs peuvent être envoyés individuellement à la condition de respecter les données obligatoire. Dans ce cas, la balise <Notification Type element> [P.1.1] comportera la valeur '04' (mise-à-jour partielle). Les blocs de la notice non concernés par cette mise-à-jour partielle restent inchangés.
Un fichier de mises-à-jour peut comporter à la fois de nouvelles notices complètes (création), des modifications complètes (qui annule et remplace la notice existante) et des blocs de notices partielles (qui remplacent les blocs complets correspondants).

Quel que soit le type de notification, la notice doit comporter les balises <RecordReference>, <NotificationType> et <ProductIdentifier>.

Lorsque la notification concerne une notice complète (différente de la valeur 04), elle doit comporter les éléments suivants : les blocs <DescriptiveDetail> et <PublishingDetail> blocks, et au moins un bloc <ProductSupply> (sauf en cas d'interchange spécifique, où il ne s'agit que d'informations bibliographiques, sans référence à des données commerciales).

Une modification partielle comportant un ou plusieurs blocs <ProductSupply> annule et remplace toutes les instances de <ProductSupply> précédemment envoyées.

Pour supprimer une notice, l'émetteur devra envoyer une mise-à-jour avec comme type de notification, la valeur '05' (Suppression), la notice peut alors comporter les seules balises <RecordReference>, <NotificationType> et <ProductIdentifier>.

A noter que l'ordre de suppression doit uniquement dans les cas suivants :



- ‘01’ Fiche supprimée par DILICOM. En cas de changement de distribution, l’article n’est pas repris en distribution par le nouveau distributeur (reprise partielle du catalogue de l’ancien distributeur)
- ‘02’ Fiche supprimée par DILICOM. Le catalogue n’est pas repris par un distributeur référencé ou raccordé à DILICOM.
- ‘04’ Article référencé par erreur
- ‘07’ Retiré du catalogue (suite à un nettoyage de base, ex les millésimés, les arrêts de commercialisation très anciens)

Les autres motifs (comme par exemple pour signifier le retrait d’un produit pour des raisons de sécurité) sont prévus dans les codes de disponibilité <ProductAvailability> [P.26.17] - Liste 65.



8 Les données vitales

Outre les données structurelles obligatoires prévues dans le schéma ONIX 3.0, la commission a défini une liste de données minimales que l'éditeur ou le distributeur doit s'engager à fournir. Au fur et à mesure des ateliers, la liste sera complétée par les éléments à privilégier parmi les différentes possibilités qu'offre ONIX. Il s'agit des données suivantes :

	Eléments ONIX 3.0	Observations
Identifiant du produit	<ProductIDType>03</ProductIDType>	[P2.1 et s.] (Liste 5) L'identifiant est un GTIN13 (EAN13) Il faut impérativement indiquer l'EAN13 du produit. D'autres codes d'identification peuvent être fournis en complément (comme la référence interne fournisseur par exemple)
Identifiant de l'œuvre	*En cours d'étude*	
Titre	<TitleDetail> <TitleType>01</TitleType> <TitleElement> <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel> <TitleText>Le Jour du soleil noir</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail>	[P.6.2 et s.] (Liste 15) Titre distinctif (liste 149) Titre indiqué au niveau du produit D'autres codes d'identification peuvent être fournis en complément (comme le sous-titre par exemple) Concernant les titres complexes se reporter à l'exemple « littérature » du présent document.
Contributeur	<NamesBeforeKey>Maurice</ NamesBeforeKey > <KeyNames>De Bevere</KeyNames>	[P.7.1 et s.] Parmi toutes les possibilités de description des contributions, il faut au minimum utiliser ces deux éléments pour renseigner respectivement le prénom et le nom. Concernant la rédaction des noms se reporter à la notice CLIL « Fiche produit du livre - Mode d'emploi pour la rédaction des fiches informatisées des ouvrages »
Editeur	<PublishingDetail>	[P.19.1 et s.]



	<Imprint> <ImprintIdentifier> <ImprintIDType>06</ImprintIDType> <IDValue>3052841110018</IDValue> </ImprintIdentifier> <ImprintName>NIL</ImprintName> </Imprint> …. <CityOfPublication> <CountryOfPublication>	La marque éditoriale est obligatoire (Liste 44). Il convient d'utiliser le GLN comme identifiant. Ce GLN est répertorié sur le site de la CLIL www.clil.org La CLIL préconise également de préciser la ville et le pays de l'éditeur Pour plus de précisions se référer au chapitre :
Sujet	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>29</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectCode>2611</SubjectCode> <SubjectHeadingText>Bandes Dessinées pour les jeunes</SubjectHeadingText> </Subject>	[P.12.1 et s.] (Liste 27) Classification CLIL Code CLIL = 2611 Il faut au minimum utiliser les thèmes de la CLIL. D'autres classifications peuvent être fournies comme l'indice DEWEY ou des mots-clés.
Format	*En cours d'étude*	
Protection	*En cours d'étude*	
Distributeur		
Autorisation territoriale		
Prix		
Disponibilité	<ProductAvailability>	[P.26.17] Code de disponibilité indiqué par le fournisseur (distributeur) Pour plus de clarté, on utilisera, lorsqu'il s'agit de notices destinées au commerce, le code de disponibilité du produit – [P.26.17] -Liste 65. Pour plus de précisions se référer au chapitre : La disponibilité
Date de disponibilité du produit	*En cours d'étude*	
Date de commercialisation	*En cours d'étude*	
Visuel 1ère page	<SupportingResource> <ResourceContentType>01</ResourceContentType> <ContentAudience>00</ContentAudience> <ResourceMode>03</ResourceMode> <ResourceVersion> <ResourceForm>01</ResourceForm> <ResourceVersionFeature>	[P.16.1 à P.16.14] Les données doivent comporter les dimensions de l'image fournie ainsi que la date de la dernière mise à jour pour permettre aux revendeurs d'utiliser l'image la plus récente. Pour plus de précisions se référer au chapitre : Les



	<ResourceVersionFeatureType>02</….> <FeatureValue>1000</FeatureValue> </ResourceVersionFeature> <ResourceVersionFeature> <ResourceVersionFeatureType>03</….> <FeatureValue>700</FeatureValue> </ResourceVersionFeature> <ResourceLink> http://www.....jpg </ResourceLink> <ContentDate> <ContentDateRole>17</ContentDateRole> <DateFormat>14</ DateFormat> <Date>2012-01-20T20:38:32+01:00</Date> </SupportingResource>	images de 1ère de couverture
Lien avec le livre imprimé	<RelatedMaterial> <RelatedProduct> <ProductRelationCode>13</ProductRelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>03</ProductIDType> <IDValue>9782215117032</IDValue> </ProductIdentifier> </RelatedProduct> </RelatedMaterial>	[P.23] Le lien avec le livre physique doit impérativement être mentionné. Pour plus de précisions se référer au chapitre : Produits liés
Lien avec les autres formats	*En cours d'étude*	



9 Identification des acteurs-

Les codes utilisés pour identifier les partenaires sont les GLN13. Il s'agit d'un code sur 13 caractères numériques déjà utilisé par le réseau DILICOM pour identifier les intervenants dans les messages EDI, par PRISME et les transporteurs.
Ils sont attribués par DILICOM qui est habilité par GS1 à créer les GLN13 pour le secteur LIVRES, lorsque les utilisateurs ne sont pas affiliés directement à GS1.
La liste des GLN est maintenue par DILICOM, elle est consultable sur le site de la CLIL www.clil.org (accès libre) et sur celui de GS1 http://gs1.fr (accès contrôlé).

Les revendeurs sont obligatoirement identifiés par un GLN13 qui sera communiqué aux distributeurs par DILICOM.
Les distributeurs sont obligatoirement identifiés par un GLN.
Les éditeurs ou leurs marques éditoriales peuvent également être identifiés par un GLN. DILICOM en répertorie environ 17 000 à ce jour.

Exemple :
Dans une notice au format ONIX 3.0 à destination des revendeurs, on aura par exemple :

En H3, balise <IDValue>, le GLN de l'opérateur
En P.19.1, balise <IDValue>, le GLN de la marque éditoriale Garnier Flammarion
EN P.19.8, balise <IDValue>, le GLN du groupe Flammarion
En P26.4, balise <IDValue>, le GLN du distributeur EDEN (obligatoire). C'est ce dernier qui sera utilisé dans la commande du revendeur.



10 Identifiant du produit

La recommandation des instances normatives interprofessionnelles, nationales et internationales (BIC, BISG, SNE-ELECTRE-DILICOM), préconise l'utilisation d'un EAN13 par manifestation d'une œuvre (par forme et par format).

Pour une même œuvre, on aura par exemple :
Un EAN13 pour la forme papier version brochée
Un EAN13 pour la forme papier version poche
Un EAN13 pour la forme numérique au format PDF
Un EAN13 pour la forme numérique au format EPUB.

> ❗ Pour des raisons historiques, certaines plateformes distribuent des produits différents avec le même EAN13. Il convient de prévoir une clé d'identification prévoyant la référence interne du fournisseur + l'EAN13 du produit + le GLN du fournisseur.
> Cet usage ne doit cependant pas être pérennisé.

> ❗ Certaines plateformes de distribution proposent un produit identifié par un seul EAN13 correspondant à une offre globale : plusieurs formats numériques (PDF, EPUB, Streaming, MP3, etc) sont alors associés à ce produit. (que l'on pourrait définir comme un « lot consommateur numérique insécable »). Se reporter aux exemples donnés dans cette notice.

> ❗ La distinction entre forme papier et forme numérique est un pré-requis pour pouvoir être référencé par les revendeurs et les agrégateurs.



11 Marque éditoriale et nom d'éditeur

Dans ONIX, une distinction est faite entre marque éditoriale et nom d'éditeur.

La marque éditoriale doit être privilégiée dans toute description bibliographique. Elle est présente sur le fichier numérique ou la couverture papier et correspond à la vision consommateur. Elle est renseignée dans <ImprintName>.

La marque éditoriale doit être identifiée par un GLN. Toutes les marques éditoriales sont répertoriées sur le site de la CLIL à l'adresse www.clil.org. A défaut, une demande peut être formulée auprès de DILICOM, organisme d'enregistrement des GLN pour le secteur Livres.

La structure éditoriale interne à l'éditeur ou au distributeur, à des fins de statistiques et commerciales ne doit être confondue ni avec la marque éditoriale, ni avec la collection. Elle ne doit pas être mentionnée dans les notices descriptives ONIX.

L'éditeur correspond à la structure juridique à laquelle est rattachée la marque éditoriale. Il est renseigné dans <PublisherName>. Dans ce contexte, il convient d'utiliser la valeur '01' (Publisher) [Liste 45] dans la balise <PublishingRole>.

La ville et le pays de l'éditeur doivent être renseignés dans tous les cas.

Exemple :
Editeur : Robert Laffont
Marques éditoriales :

- Robert Laffont
- NIL
- Julliard
- www.stade.fr
- Bouquins
- R- Jeunes adultes




```
<PublishingDetail>
		<Imprint>
			<ImprintIdentifier>
				<ImprintIDType>06</ImprintIDType>
				<IDValue>3052841110018</IDValue>
			</ImprintIdentifier>
			<ImprintName>NIL</ImprintName>
		</Imprint>
		<Publisher>
			<PublishingRole>01</PublishingRole>
			<PublisherIdentifier>
				<PublisherIDType>06</PublisherIDType>
				<IDValue>3052221010013</IDValue>
			</PublisherIdentifier>
			<PublisherName>Robert Laffont</PublisherName>
....
</PublishingDetail>
```



12 La disponibilité

Référence : ONIX Listes de codes – Version 18 – Mars 2011 - Liste 65 : Disponibilité produit

En rouge les éléments différant de la notice EDItEUR

			Affichage des notices sur les sites		
Type d’annonce ou de mise à jour <NotificationType> ONIX 3.00 P.1.2 Liste 1	**Code de disponibilité du produit <ProductAvailability> ONIX 3.00 P.26.17 Liste 65**	**Indications EDItEUR/CLIL**	**Les données de la notice peuvent être affichées**	**Le produit peut être commandé**	**Equivalence table CLIL produit physique**
05 Suppression *Delete*		La notice doit être retirée de l’affichage Le motif de suppression est précisé dans <DeletionText> ‘01’ Fiche supprimée par DILICOM. En cas de changement de distribution, l’article n’est pas repris en distribution par le nouveau distributeur (reprise partielle du catalogue de l’ancien distributeur) ‘02’ Fiche supprimée par DILICOM. Le catalogue n’est pas repris par un distributeur référencé ou raccordé à DILICOM. ‘04’ Article référencé par erreur ‘07’ Retiré du catalogue (suite à un nettoyage de base, ex les millésimés, les arrêts de commercialisation très anciens).	**NON**	**NON**	
01 ou 02 Pré-annonce Ou Annonce avant	01 Annulé *Cancelled*	Le produit a été annoncé puis abandonné La notice doit être retirée de l’affichage *product was announced, and subsequently*	**NON**	**NON**	N’est pas utilisé

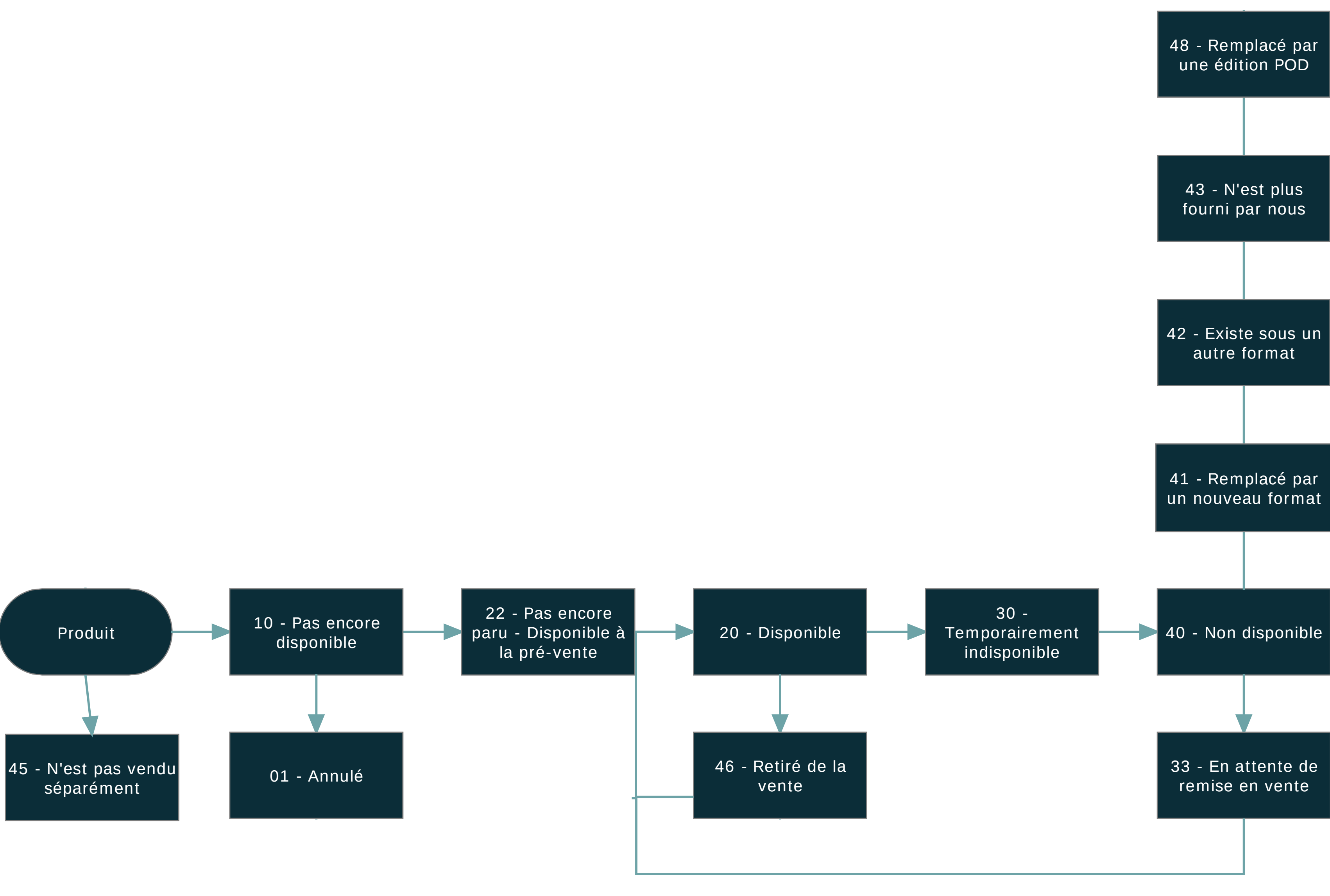
			Affichage des notices sur les sites		
Type d'annonce ou de mise à jour <NotificationType> ONIX 3.00 P.1.2 Liste 1	**Code de disponibilité du produit <ProductAvailability> ONIX 3.00 P.26.17 Liste 65**	**Indications EDItEUR/CLIL**	**Les données de la notice peuvent être affichées**	**Le produit peut être commandé**	**Equivalence table CLIL produit physique**
publication		*abandoned*			
01 ou 02 Pré-annonce Ou Annonce avant publication	10 Pas encore disponible *Not yet available*	Le produit n'est pas encore disponible. Les informations sur le produit sont incomplètes ou pas encore définies (prix par exemple). La date prévisionnelle de disponibilité pourra être renseignée dans <SupplyDateRole> = 8 [Expected availability date] ONIX 3.00 P.26.18 *Not yet available*	**OUI**	**NON**	2 = Pas encore paru
02 Annonce avant publication	11 En attente de stock *Awaiting stock*	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
	12 Non disponible actuellement, fera l'objet d'une impression à la demande *Not yet available, will be POD*	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	20 Disponible *Available*	Le produit est disponible et commercialisable, les métadonnées sont envoyées dans le flux onix	**OUI**	**OUI**	1 = disponible
	21 En stock *In stock*	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
02 Annonce avant publication	22 ~~A commander~~ ~~*To order*~~	Les métadonnées sont diffusées aux revendeurs via le flux onix. Le produit est commercialisable mais le lien n'est pas fourni lors de la prise de commande (cas de	**OUI**	**OUI**	Pas d'équivalence

			Affichage des notices sur les sites		
Type d'annonce ou de mise à jour <NotificationType> ONIX 3.00 P.1.2 Liste 1	**Code de disponibilité du produit <ProductAvailability> ONIX 3.00 P.26.17 Liste 65**	**Indications EDItEUR/CLIL**	**Les données de la notice peuvent être affichées**	**Le produit peut être commandé**	**Equivalence table CLIL produit physique**
	Pas encore paru – disponible à la pré-vente	la pré-vente)			
	23 Imprimé à la demande *POD*	N'est pas utilisé pour le numérique			Utilisation d'un champ différent du code de disponibilité. Prodis4, Champ B8, position 27 = 'I'[i]
01 ou 02 ou 03 ou 04	30 Temporairement indisponible *Temporarily unavailable*	Le produit est temporairement indisponible suite à un problème technique (le fichier n'est pas lisible), un problème de format ou un problème juridique en cours de solution ou de correction	**OUI**	**NON**	4 = Non disponible provisoirement
	31 Manquant *Out of stock*	N'est pas utilisé pour le numérique			7 = manque sans date
	32 En réimpression *Reprinting*	N'est pas utilisé pour le numérique			3 = Réimpression en cours
	33 En attente de remise en vente *Awaiting reissue*	En attente de remise en vente La date prévisionnelle de disponibilité pourra être précisée dans <SupplyDateRole> = 8 [Expected availability date] ONIX 3.00 P.26.18 *Temporarily unavailable*	**OUI**	**OUI**	8 = A reparaître
	34 *Temporaly withdrawn from sale*	May be for quality or technical reasons. Requires expected availability date, either as <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) or as <SupplyDate> with <SupplyDateRole> coded □08□	**OUI**	**NON**	

			Affichage des notices sur les sites		
Type d'annonce ou de mise à jour <NotificationType> ONIX 3.00 P.1.2 Liste 1	**Code de disponibilité du produit <ProductAvailability> ONIX 3.00 P.26.17 Liste 65**	**Indications EDItEUR/CLIL**	**Les données de la notice peuvent être affichées**	**Le produit peut être commandé**	**Equivalence table CLIL produit physique**
		(ONIX 3.0), except in exceptional circumstances where no date is known.			
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	40 Non disponible *Not available*	Le produit n'est plus disponible, plus distribué par le fournisseur ou retiré de la vente. Il n'est plus possible de commercialiser ce produit. La notice onix est envoyée dans le flux lors du premier différentiel et plus exportée par la suite.	**OUI**	**NON**	Pas d'équivalence
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	41 Remplacé par un nouveau produit *Replaced by new product*	Le produit n'est pas disponible, mais un produit ou une édition le remplaçant est ou sera disponible chez nous (identifier obligatoirement le successeur dans <RelatedProduct>) *This product is unavailable, but a successor product or edition is or will be available from us (identify successor in <RelatedProduct>)*	**OUI**	**NON**	En redondance avec les indications de <ProductRelationCode>. Pas d'équivalence
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	42 Disponible sous un autre format *Other format available*	Le produit n'est pas disponible, mais le même contenu est ou sera disponible chez nous sous un autre format (identifier obligatoirement l'autre format de produit dans <RelatedProduct>) *This product is unavailable, but the same content is or will be available from us in an alternative format (identify other format product in <RelatedProduct>)*	**OUI**	**NON**	Pas d'équivalence
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	43 N'est plus fourni par nous *No longer supplied by us*	*L'utilisation de ce code doit être précisée*	**OUI**	**NON**	5 = Changement de distributeur
	44	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence

			Affichage des notices sur les sites		
Type d'annonce ou de mise à jour <NotificationType> ONIX 3.00 P.1.2 Liste 1	**Code de disponibilité du produit <ProductAvailability> ONIX 3.00 P.26.17 Liste 65**	**Indications EDItEUR/CLIL**	**Les données de la notice peuvent être affichées**	**Le produit peut être commandé**	**Equivalence table CLIL produit physique**
	S'adresser directement *Apply direct*				
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	45 N'est pas vendu séparément *Not sold separately*	Doit être acheté comme une partie d'ensemble (identifier l'ensemble dans <RelatedProduct>) *Must be bought as part of a set (identify set in <RelatedProduct>)*	**NON**	**NON**	Pas d'équivalence
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	46 Retiré de la vente *Withdrawn from sale*	Pour des raisons légales, ou pour éviter une diffamation, etc. *May be for legal reasons or to avoid giving offence*	**OUI/NON Dépend de la décision de justice**	**NON**	Pas d'équivalence
03 ou 04 Annonce confirmé ou mise à jour	47 Soldé *Remaindered*	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
	48 Remplacé par une édition en impression à la demande *Out of print, replaced by POD*	édition en Impression à la Demande est ou sera disponible sous un ISBN différent. A utiliser uniquement lorsque le produit remplaçant a un ISBN différent, normalement parce que des conditions commerciales différentes s'appliquent. *Out of print, but a print-on-demand edition is or will be available under a different ISBN. Use only when the POD successor has a different ISBN, normally because different trade terms apply.*	**OUI**	**NON**	Pas d'équivalence
	49 Rappelé *Recalled*	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
	50 Not sold as set	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence

			Affichage des notices sur les sites		
Type d'annonce ou de mise à jour <NotificationType> ONIX 3.00 P.1.2 Liste 1	**Code de disponibilité du produit <ProductAvailability> ONIX 3.00 P.26.17 Liste 65**	**Indications EDItEUR/CLIL**	**Les données de la notice peuvent être affichées**	**Le produit peut être commandé**	**Equivalence table CLIL produit physique**
	51 *Not available, publisher indicates OP*	This product is unavailable, no successor product or alternative format is available or planned. Use this code only when the publisher has indicated the product is out of print. N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
	52 *Not available, publisher no longer sells product in this market*	This product is unavailable in this market, no successor product or alternative format is available or planned. Use this code when a publisher has indicated the product is permanently unavailable (in this market) while remaining available elsewhere.	**OUI**	**NON**	6 = Arrêt définitif de commercialisation
	97 No recent update received	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
	98 No longer receiving updates	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence
	99 Contact supplier	N'est pas utilisé pour le numérique			Pas d'équivalence


48 - Remplacé par une édition POD
43 - N'est plus fourni par nous
42 - Existe sous un autre format
41 - Remplacé par un nouveau format
Produit
10 - Pas encore disponible
22 - Pas encore paru - Disponible à la pré-vente
20 - Disponible
30 - Temporairement indisponible
40 - Non disponible
45 - N'est pas vendu séparément
01 - Annulé
46 - Retiré de la vente
33 - En attente de remise en vente

13 Le prix

En cours de rédaction

14 Les thèmes

En cours de rédaction

15 Les contributeurs

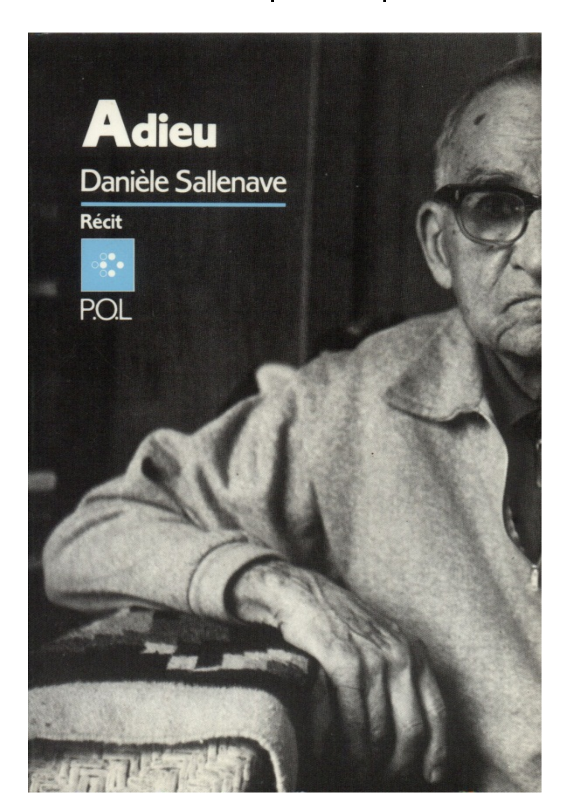
En cours de rédaction



16 Les images de 1ère de couverture

Cette ressource est décrite dans le composé <SupportingResource>.

L'exemple ci-dessous correspond à la description de la première de couverture du livre dont l'EAN13 est 9782846828550. La ressource est disponible par lien.





Groupe d'éléments	Eléments de données	Liste	Balise longue
P.16.1	Code Type de ressource libre de droits,	Liste 158	<ResourceContentType>
P.16.2	Code Public visé,	Liste 154	<ContentAudience>
P.16.3	Code Mode de ressource	Liste 159	<ResourceMode>
P.16.4	Code Type de caractéristique de ressource	Liste 160	<ResourceFeatureType>
P.16.5	Valeur de caractéristique de ressource		<FeatureValue>
P.16.6	Note sur la caractéristique de ressource		<FeatureNote>
P.16.7	Code Format de ressource	Liste 161	<ResourceForm>
P.16.8	Code Type de caractéristique de version de ressource	Liste 162	<ResourceVersionFeatureType>
P.16.9	Valeur de caractéristique de version de ressource		<FeatureValue>
P.16.10	Note sur la caractéristique de version de ressource		<FeatureNote>
P.16.11	Lien vers la ressource		<ResourceLink>
P.16.12	Code Rôle de date de contenu, Liste 155		<ContentDateRole>
P.16.13	Code Format de date, Liste 55		<DateFormat>
P.16.14	Date		<Date>

Liste des balises utilisées dans le composé <SupportingResource>.

```
<SupportingResource>
    <ResourceContentType>01</ResourceContentType>---------------------------→ image 1ere de couverture
    <ContentAudience>00</ContentAudience>----------------------------------------→ ‘Tout public’
    <ResourceMode>03</ResourceMode>---------------------------------------------→ ‘Image
    <ResourceVersion>
      <ResourceForm>01</ResourceForm>--------------------------------------------→disponible par lien
      <ResourceVersionFeature>
        <ResourceVersionFeatureType>02</ResourceVersionFeatureType>    → Hauteur en pixel
        <FeatureValue>1000</FeatureValue>
      </ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeature>
        <ResourceVersionFeatureType>03</ResourceVersionFeatureType>    → Largeur en pixel
        <FeatureValue>700</FeatureValue>
```




```
            </ResourceVersionFeature>
            <ResourceLink> http://www.edenlivres.fr/images/publications/4380/cover/large.jpg </ResourceLink>
            <ContentDate>
               <ContentDateRole>17</ContentDateRole>                    -> Dernière mise-à-jour
               <DateFormat>14</ DateFormat>
               <Date>2012-01-20T20:38:32+01:00</Date>                   > Heure exacte (la précision en secondes est pertinente)*
      </SupportingResource>
```

* Le ‘+’ indique le Temps Universel Coordonné (UTC). Pour plus d’information se référer au Glossaire



17 Produits liés

Le groupe [P.23] « Produits liés » est le second groupe du bloc 5 « Matériels liés ».

Il est composé des balises suivantes :

Groupe d'éléments	Eléments de données	Liste	Balise longue
			<RelatedProduct>
P.23.1	Code Relation au produit	Liste 51	<ProductRelationCode>
			<ProductIdentifier>
P.23.2	Code Type d'identifiant produit	Liste 5	<ProductIDType>
P.23.3	Nom de type d’identifiant		<IDTypeName>
P.23.4	Valeur d’identifiant		<IDValue>

Les liens peuvent, entre autres choses, désigner :

- Le lien entre une ancienne version et une nouvelle version (cas des millésimés par exemple) : ‘03’ (Remplace) et ‘05’ (Est remplacé par)
- Le lien entre une partie et un tout (cas de vente au chapitre par exemple) : ‘01’ (Comprend) et ‘02’ « Fait partie de »
- Le lien vers d’autres format :’06’ (Autre format)
- Le lien entre numérique et physique : ‘13’ Version électronique basée sur une version imprimée et ‘27’ Version électronique disponible’

Pour connaître la liste exhaustive des valeurs, se reporter à la liste 51 ‘Product relation code’ d’ONIX.



On veillera à toujours observer la réciprocité des informations.

Par défaut le produit lié est toujours au minimum identifié par un EAN13.

17.1 Lien entre version numérique et version imprimée

Histoires pour faire dodo
Editions Fleurus

```
<ProductIdentifier>
        <ProductIDType>03</ProductIDType>
        <IDValue>9782215119456</IDValue>
</ProductIdentifier>
……
<RelatedMaterial>
        <RelatedProduct>
                <ProductRelationCode>13</ProductRelationCode>            -> Version électronique basée sur le produit imprimé identifié par …
                <ProductIdentifier>
                        <ProductIDType>03</ProductIDType>                 ->l'EAN13
                        <IDValue>9782215117032</IDValue>>                 -> dont la valeur est 9782215117032
                </ProductIdentifier>
        </RelatedProduct>
</RelatedMaterial>
…..
```

```
<ProductIdentifier>
        <ProductIDType>03</ProductIDType>
        <IDValue>9782215117032</IDValue>
</ProductIdentifier>
```




```
……
<RelatedMaterial>
        <RelatedProduct>
                <ProductRelationCode>27</ProductRelationCode>                    -> Version électronique disponible identifiée par …
                <ProductIdentifier>
                        <ProductIDType>03</ProductIDType>                        ->l'EAN13
                        <IDValue>9782215119456</IDValue>>                        -> dont la valeur est 9782215119456
                </ProductIdentifier>
        </RelatedProduct>
</RelatedMaterial>
…..
```

17.2 Description d'un livre numérique vendu en texte intégral et ses liens avec les différents chapitres pouvant être vendus séparément.

Exemple décrit : Thaïlande Référence livre numérique (PDF) : 9782816103717 Références chapitres : 9782816103854 9782816103755 9782816103762	

```
<Product>
   <RecordReference>9782816103717</RecordReference>
   <NotificationType>02</NotificationType>
      <ProductIdentifier>
```




```
    <ProductIDType>03</ProductIDType>
    <IDValue>9782816103717</IDValue>-----------------------------------------→ Référence du produit texte intégral
  </ProductIdentifier>
  <DescriptiveDetail>
    <ProductComposition>00</ProductComposition>
    <ProductForm>ED</ProductForm>
    <ProductFormDetail>E107</ProductFormDetail>
    ...
    <TitleDetail>
      <TitleType>01</TitleType>
      <TitleElement>
        <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
        <TitleText textcase="01">Thaïlande</TitleText>
        <Subtitle>L'intégralité du guide</Subtitle>
      </TitleElement>
    </TitleDetail>
    ...
    <RelatedProduct>
      <ProductRelationCode>01</ProductRelationCode>-----→ inclut chapitre vendu séparément sous la référence 9782816103854
      <ProductIdentifier>
        <ProductIDType>03</ProductIDType>
        <IDValue>9782816103854</IDValue>
      </ProductIdentifier>
    </RelatedProduct>
    <RelatedProduct>
      <ProductRelationCode>01</ProductRelationCode>-----→ inclut chapitre vendu séparément sous la référence 9782816103755
      <ProductIdentifier>
        <ProductIDType>03</ProductIDType>
        <IDValue>9782816103755</IDValue>
      </ProductIdentifier>
    </RelatedProduct>
```




```
    <RelatedProduct>
      <ProductRelationCode>01</ProductRelationCode>-----→ inclut chapitre vendu séparément sous la référence 9782816103762
      <ProductIdentifier>
        <ProductIDType>03</ProductIDType>
        <IDValue>9782816103762</IDValue>
      </ProductIdentifier>
    </RelatedProduct>
    ....
</Product>
```

17.3 Description d'un livre numérique basé sur un chapitre et ses liens avec le produit texte intégral également commercialisé

Exemple décrit : Thaïlande - Histoire, Culture et Cuisine Collection :Pick'n Mix Référence chapitre : 9782816103854 Référence livre numérique (PDF) : 9782816103717	

```
<Product>
   <RecordReference>9782816103854</RecordReference>
   <NotificationType>02</NotificationType>
   <ProductIdentifier>
     <ProductIDType>03</ProductIDType>
     <IDValue>9782816103854</IDValue>-------------------------------------------------------------------→ Référence du chapitre vendu
séparément
   </ProductIdentifier>
   <DescriptiveDetail>
     <ProductComposition>00</ProductComposition>
     <ProductForm>ED</ProductForm>
     <ProductFormDetail>E107</ProductFormDetail>
     ...
     <TitleDetail>
        <TitleType>01</TitleType>
        <TitleElement>
```




```
          <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>
          <TitleText>Pick'n Mix</TitleText>-------------------------------------------------------------------------→ Titre  de la collection
        </TitleElement>
      </TitleDetail>
    </Collection>
    <TitleDetail>
      <TitleType>01</TitleType>
      <TitleElement>
        <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
        <TitleText textcase="01">Thaïlande - Histoire, Culture et Cuisine>---------------------------→ Titre  du produit
</TitleText>
      </TitleElement>
    </TitleDetail>

  <ContentDetail>
    <ContentItem>
      <ComponentTypeName>chapitre</ComponentTypeName>-------------------------------------→ Le produit représente un chapitre
      <ComponentNumber>1</ComponentNumber>-------------------------------------------------------→ Il s'agit du 1er chapitre
    </ContentItem>
  </ContentDetail>

  <RelatedMaterial>
    <RelatedProduct>
      <ProductRelationCode>02</ProductRelationCode> ---------------------------------------------------→ Chapitre issu du livre 9782816103717
      <ProductIdentifier>
        <ProductIDType>03</ProductIDType>
        <IDValue>9782816103717</IDValue>
      </ProductIdentifier>
    </RelatedProduct>
  </RelatedMaterial>
```



</Product>

18 Description d'un produit numérique multi-formats

Certains distributeurs proposent des offres globales comprenant plusieurs formats numériques différents (PDF, EPUB, Streaming, MP3, etc) mais qui sont identifiées par un seul EAN13. Le produit est décrit comme un composant (EAN13 principal)-composés (EAN13 ne pouvant pas faire l'objet d'une commande). Les composés représentent les différents formats disponibles mais ne peuvent pas être vendus séparément. Ci-dessous un exemple illustrant ce cas.

Description du composant

```
- <Product>
  ….
- <ProductIdentifier>
  <ProductIDType>03</ProductIDType>
  <IDValue>9782814500068</IDValue>
  ……
- <DescriptiveDetail>
  <ProductComposition>10</ProductComposition> ------------------------------------------→ Produit multiple lot insécable.
  <ProductForm>EA</ProductForm>
  <ProductFormDescription>Multi-format incluant MP3 sans protection, MP3 sans protection, MP3 sans protection, MP3 sans
    protection, MP3 sans protection, MP3 sans protection, PDF avec Tatouage, PDF avec Tatouage, Accès
    streaming</ProductFormDescription>
- <ProductPart>--------------------------------------------------------------------------------→ Début de la description du lot.

  …..
- <ProductIdentifier>
  <ProductIDType>03</ProductIDType>
  <IDValue>3600120304131</IDValue> --------------------------------------------------→ Identifiant du premier composé
    </ProductIdentifier>
  <ProductForm>ED</ProductForm>
  <ProductFormDetail>A103</ProductFormDetail>
  <ProductFormDescription>MP3</ProductFormDescription>
  <ProductContentType>01</ProductContentType>
```




```
<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>
  </ProductPart>
- <ProductPart>
 ……..
- <ProductIdentifier>
<ProductIDType>03</ProductIDType>
<IDValue>3600120304148</IDValue> ---------------------------------------------------> Identifiant du deuxième composé
  </ProductIdentifier>
<ProductForm>ED</ProductForm>
<ProductFormDetail>A103</ProductFormDetail>
<ProductFormDescription>MP3</ProductFormDescription>
<ProductContentType>01</ProductContentType>
<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>
  </ProductPart>
- <ProductPart>
…
<ProductIDType>03</ProductIDType>
<IDValue>3600120304155</IDValue> ---------------------------------------------------> Identifiant du troisième composé
  </ProductIdentifier>
<ProductForm>ED</ProductForm>
<ProductFormDetail>A103</ProductFormDetail>
<ProductFormDescription>MP3</ProductFormDescription>
<ProductContentType>01</ProductContentType>
<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>
  </ProductPart>
 ……
- <ProductPart>
<ProductIDType>03</ProductIDType>
<IDValue>3600120304193</IDValue> ---------------------------------------------------> Identifiant du nième composé
  </ProductIdentifier>
<ProductForm>ED</ProductForm>
<ProductFormDetail>E107</ProductFormDetail>
<ProductFormDescription>PDF</ProductFormDescription>
```



<ProductContentType>**10**</ProductContentType>
<NumberOfCopies>**1**</NumberOfCopies>
</ProductPart>
- <ProductPart>

………………………..

Description détaillé du premier composé

- <ProductIdentifier>
<ProductIDType>**03**</ProductIDType>
<IDValue>**3600120304131**</IDValue> -------------------------------------→ Identification du produit
</ProductIdentifier>
- <DescriptiveDetail>
<ProductComposition>**00**</ProductComposition> ----------------------------→ produit simple
<ProductForm>**ED**</ProductForm> --→ contenu numérique uniquement disponible par téléchargement
<ProductFormDetail>**A103**</ProductFormDetail> ----------------------------→ format MP3
<ProductFormDescription>**MP3**</ProductFormDescription>
<ProductContentType>**01**</ProductContentType> ---------------------- ----→ musique
<EpubTechnicalProtection>**00**</EpubTechnicalProtection> -------------------→ sans protection
- <EpubUsageConstraint>
<EpubUsageType>**02**</EpubUsageType> --------------------------------------→ possibilité de copier
<EpubUsageStatus>**01**</EpubUsageStatus> ----------------------------------→ sans limite

. . . .

- <RelatedMaterial>
- <RelatedProduct>
<ProductRelationCode>**02**</ProductRelationCode> ---------------------------→ est un composé de **9782814500068**
- <ProductIdentifier>
<ProductIDType>**03**</ProductIDType>
<IDValue>**9782814500068**</IDValue>
</ProductIdentifier>

………….

<ProductAvailability>**45**</ProductAvailability> ------------------------------→ ne peut pas être vendu séparément/fait partie d'un lot
<UnpricedItemType>**03**</UnpricedItemType> ------------------------------→ pas de prix / ne peut pas être vendu séparément
</SupplyDetail>




```
</ProductSupply>
</Product>
```

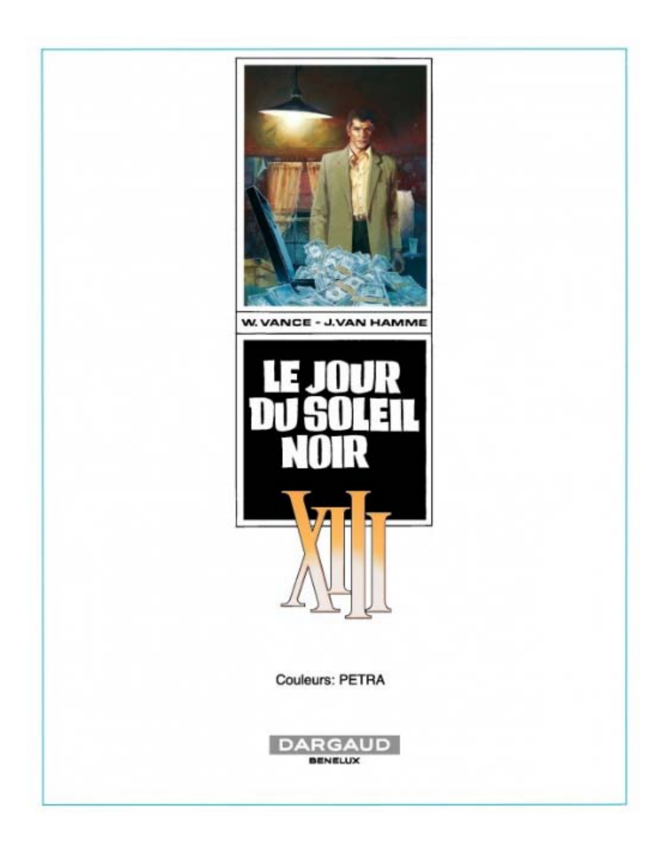


19 Description de notices

19.1 Exemples de notices

19.1.1 Description de bandes dessinées







19.1.2 Exemple 1 : premier album de la série XIII.

<Product>	
<RecordReference>izneo.com_1245</RecordReference>	
<NotificationType>03</NotificationType>	(Liste 1) Annonce confirmée “livre en mains”
<RecordSourceName>Dargaud</RecordSourceName>	
<ProductIdentifier>	
<ProductIDType>03</ProductIDType>	(Liste 5) L’identifiant est un GTIN13 (EAN13)
<IDValue>9782205144147</IDValue>	GTIN13=9782205144147
</ProductIdentifier>	
….	
<DescriptiveDetail>	
<ProductComposition>00</ProductComposition>	(liste 2) Il s’agit d’un produit simple
<ProductForm>EC</ProductForm>	(Liste 150) Il s’agit d’un produit numérique accessible en ligne uniquement
….	
</ProductFormFeature>	
<ProductFormDescription>Liseuse de bande dessinées sur format numérique</ProductFormDescription>	
<PrimaryContentType>10</PrimaryContentType>	(Liste 81) type de contenu principal = texte (lisible par l’œil humain)
<ProductContentType>07</ProductContentType>	(Liste 81) type de contenu dans le produit = images ou objets graphique fixes
<Collection>	
<CollectionType>10</CollectionType>	(Liste 148) Collection au sens bibliographique, définie par l’éditeur
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre distinctif de la série
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	(Liste 149) Titre indiqué au niveau de la collection
<TitleText>XIII</TitleText>	Le titre de la collection est : XIII
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
</Collection>	
….	

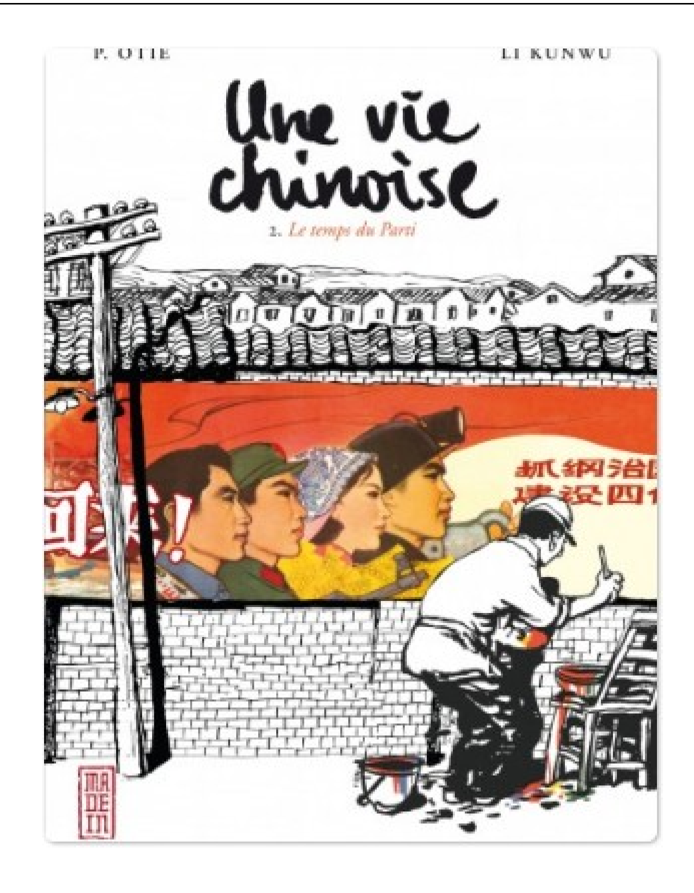
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre distinctif
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	(liste 149) Titre indiqué au niveau du produit
<PartNumber>1</PartNumber>	Il s'agit 1er numéro de la série XIII
<TitleText>Le Jour du soleil noir</TitleText>	Le titre est : Le Jour du soleil noir
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
<Contributor>	
<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	1er contributeur
<ContributorRole>A12</ContributorRole>	(Liste 17) Illustré par
…	
<NamesBeforeKey>William</ NamesBeforeKey >	Prénom = William
<KeyNames>Vance</KeyNames>	Nom = Vance
<BiographicalNote>Maître incontesté du réalisme en bande dessinée, William Vance a débuté sa carrière par de courts récits historiques(…). Ayant dû passer la main à cause de la maladie de Parkinson, Vance goûte aujourd'hui un repos bien mérité en Espagne, où il habite avec sa femme et coloriste Petra. </BiographicalNote>	
</Contributor>	
<Contributor>	
<SequenceNumber>2</SequenceNumber>	2e contributeur
<ContributorRole>A01</ContributorRole>	(Liste 17) Ecrit par
…	
<NamesBeforeKey>Jean</ NamesBeforeKey >	Prénom = Jean
<KeyNames>Van Hamme</KeyNames>	Nom = Van Hamme
<BiographicalNote>A priori, rien ne destinait Jean Van Hamme à devenir le scénariste le plus lu de la bande dessinée franco-belge actuelle. (…)Jean Van Hamme reste une pierre angulaire du 9e art. En attestent ses multiples prix et autres décorations officielles, et son activité de président du Centre Belge de la Bande Dessinée. </BiographicalNote>	
</Contributor>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>29</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification CLIL
<SubjectCode>2600</SubjectCode>	Code CLIL = 2600
<SubjectHeadingText>Bandes Dessinées</SubjectHeadingText>	Libellé du code = Bandes Dessinées
</Subject>	



<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>1</SubjectCode>	Code = 1
<SubjectHeadingText>Aventure</SubjectHeadingText>	Libellé correspondant = Aventure
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>14</SubjectCode>	Code = 14
<SubjectHeadingText>Polar / Thriller</SubjectHeadingText>	Libellé correspondant = Polar / Thriller
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>02</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Abrégé de la classification DEWEY
<SubjectCode>741.5</SubjectCode>	Cote = 741.5
<SubjectHeadingText>Caricature, bandes dessinées</SubjectHeadingText>	Libellé correspondant = Caricature, bandes dessinées
</Subject>	
</DescriptiveDetail>	
<CollateralDetail>	
<SupportingResource>	
<ResourceContentType>01</ResourceContentType>	(liste 158) 1ère de couverture
<ContentAudience>00</ContentAudience>	(liste 154) Tout public
<ResourceMode>03</ResourceMode>	(liste 159) Image
<ResourceVersion>	
<ResourceForm>02</ResourceForm>	(liste 161) Fichier téléchargeable
<ResourceVersionFeature>	
<ResourceVersionFeatureType>…. …03</ResourceVersionFeatureType>	(liste 162) Largeur de l'image en pixels
<FeatureValue>350</FeatureValue>	
</ResourceVersionFeature>	
<ResourceVersionFeature>	
<ResourceVersionFeatureType>02</ResourceVersionFeatureType>	(liste 162) Hauteur de l'image en pixels
<FeatureValue>450</FeatureValue>	
</ResourceVersionFeature>	
<ResourceLink>http://images.izneo.com/preview-jour-soleil-noir-couv-9782871290001-border-310-400.jpg</ResourceLink>	Url de l'image



…..	
</Product>	





19.1.3 Exemple 2 : Tome 2 d'une trilogie sous forme de bandes dessinée.



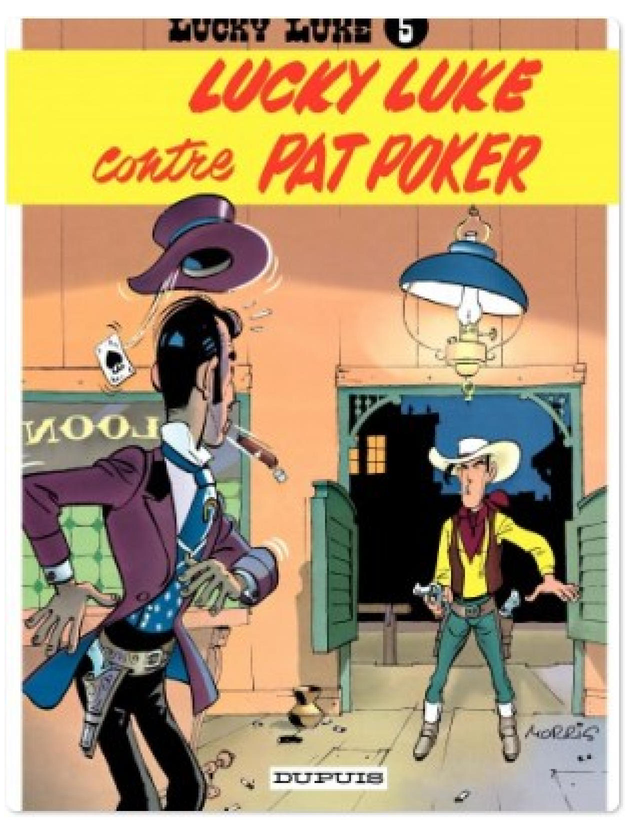
<Product>	
<RecordReference>izneo.com_3920</RecordReference>	
<NotificationType>03</NotificationType>	(Liste 1) Annonce confirmée “livre en mains”
<RecordSourceName>Mangakana</RecordSourceName>	
<ProductIdentifier>	
<ProductIDType>03</ProductIDType>	(Liste 5) L’identifiant est un GTIN13 (EAN13)
<IDValue>9782505022275</IDValue>	GTIN13 = 9782505022275
</ProductIdentifier>	
…	
<DescriptiveDetail>	
<ProductComposition>00</ProductComposition>	(liste 2) Il s’agit d’un produit simple
<ProductForm>EC</ProductForm>	(Liste 150) Il s’agit d’un produit numérique accessible en ligne uniquement
….	
<CollectionType>10</CollectionType>	(liste 148) Collection au sens bibliographique, définie par l’éditeur
…	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(liste 15) Titre de la collection
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	(liste 149) Titre au niveau de la collection
<TitleText>Made in</TitleText>	
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
</Collection>	
<Collection>	
<CollectionType>10</CollectionType>	(Liste 148) Collection au sens bibliographique, définie par l’éditeur
….	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre de la trilogie

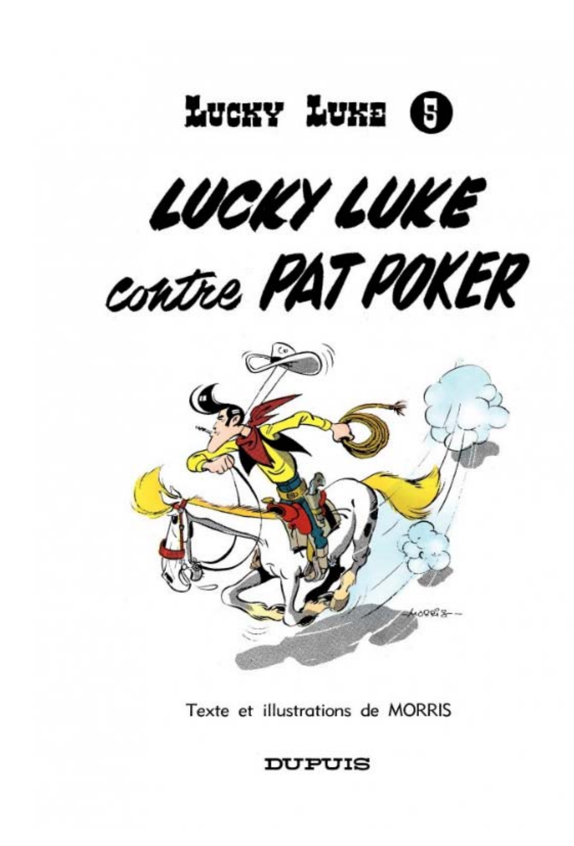
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>03</TitleElementLevel>	(liste 149) Titre indiqué au niveau de la sous-collection
<TitleText>Une vie chinoise</TitleText>	
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
</Collection>	
<Collection>	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre distinctif
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	(liste 149) Titre au niveau du produit
<PartNumber>2</PartNumber>	Volume 2 dans la trilogie
<TitleText>Le Temps du Parti</TitleText>	
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
<Contributor>	
<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
<ContributorRole>A12</ContributorRole>	(liste 17) Illustré par
<ContributorRole>A01</ContributorRole>	(liste 17) Ecrit par
…	
<NamesBeforeKey>Kunwu</ NamesBeforeKey >	Prénom
<KeyNames>Li</KeyNames>	
</Contributor>	
<Contributor>	
<SequenceNumber>2</SequenceNumber>	
<ContributorRole>A01</ContributorRole>	(liste 17) Ecrit par
….	
<NamesBeforeKey>P.</ NamesBeforeKey >	
<KeyNames>Ôtié</KeyNames>	
</Contributor>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>29</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification CLIL



<SubjectCode>2600</SubjectCode>	Code CLIL = 2600
<SubjectHeadingText>Bandes Dessinées</SubjectHeadingText>	Libellé du code = Bandes Dessinées
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>28</SubjectCode>	
<SubjectHeadingText>Documentaire/Biographie</SubjectHeadingText>	
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>9</SubjectCode>	
<SubjectHeadingText>Historique</SubjectHeadingText>	
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>32</SubjectCode>	
<SubjectHeadingText>Manga</SubjectHeadingText>	
</Subject>	
…..	
…..	
</Product>	







19.1.4 Exemple 3 : Numéro 5 d'une série d'album de bandes dessinée. L'auteur signe sous un pseudonyme. Le produit est vendu sous forme d'abonnement valable 10 jours.

<Product>	
….	
<ProductIdentifier>	
<ProductIDType>03</ProductIDType>	(Liste 5)
<IDValue>9782800188638</IDValue>	
</ProductIdentifier>	
<DescriptiveDetail>	
<ProductComposition>00</ProductComposition>	(liste 2) Il s'agit d'un produit simple
<ProductForm>EC</ProductForm>	(liste 150) Accessible en ligne uniquement
….	
<EpubTechnicalProtection>01</EpubTechnicalProtection>	(Liste 144) Protection DRM
<EpubUsageConstraint>	
<EpubUsageType>07</EpubUsageType>	(Liste 145) License limitée dans la durée = ici location pour dix jours
<EpubUsageStatus>02</EpubUsageStatus>	(Liste 146) Usage restreint
<EpubUsageLimit>	
<Quantity>10</Quantity>	10
<EpubUsageUnit>09</EpubUsageUnit>	(Liste 147) jours
</EpubUsageLimit>	
</EpubUsageConstraint>	
…	
<Collection>	
<CollectionType>10</CollectionType>	(Liste 148) Collection au sens bibliographique, définie par l'éditeur
….	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre distinctif de la série
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	(Liste 149) Titre indiqué au niveau de la niveau collection
<TitleText>Lucky Luke</TitleText>	Titre = Lucky Luke
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
</Collection>	
<Collection>	

<CollectionType>20</CollectionType>	(Liste 148) Collection au sens bibliographique, définie par l'éditeur Plutôt une collection créée par l'agrégateur et non pas l'éditeur ? Dans cas '20' (Ascribed collection)
<SourceName>Izneo</SourceName>	Collection attribuée par le distributeur IZNEO
….	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre de la collection
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	(Liste 149) Niveau collection
<TitleText>Dupuis "Tous Publics"</TitleText>	
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
</Collection>	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	(Liste 15) Titre distinctif
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	(Liste 149) Niveau produit
<TitleText>Lucky Luke contre Pat Poker </TitleText>	En minuscules accentuées
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
<Contributor>	
<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
<ContributorRole>A01</ContributorRole>	(liste 17) Ecrit par
<ContributorRole>A12</ContributorRole>	(liste 17) Illustré par
…	
<KeyNames>Morris</KeyNames>	
<AlternativeName>	
<NameType>04</NameType>	(Liste 18) Vrai nom
<NamesBeforeKey>Maurice</ NamesBeforeKey >	
<KeyNames>De Bevere</KeyNames>	
</AlternativeName>	
<BiographicalNote>C'est à Courtrai, le 1er Décembre 1923, qu'est	



né Maurice de Bevere dit " Morris ", l'un des pères fondateurs de la bande dessinée. </BiographicalNote>	
….	
</Contributor>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>29</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification CLIL
<SubjectCode>2610</SubjectCode>	Code CLIL = 2610
<SubjectHeadingText>Bandes Dessinées pour les jeunes</SubjectHeadingText>	Libellé du code = Bandes Dessinées pour les jeunes
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>2</SubjectCode>	
<SubjectHeadingText>Humour</SubjectHeadingText>	
</Subject>	
<Subject>	
<SubjectSchemeIdentifier>23</SubjectSchemeIdentifier>	(Liste 27) Classification propre à l'éditeur
<SubjectCode>5</SubjectCode>	
<SubjectHeadingText>Western</SubjectHeadingText>	
</Subject>	
….	
….	
</Product>	



20 Glossaire

DRM	« La gestion des droits numériques ou GDN (en anglais : *Digital Rights Management – DRM*) a pour objectif de contrôler l'utilisation qui est faite des œuvres numériques, par des mesures techniques de protection. Ces dispositifs peuvent s'appliquer à tous types de supports numériques physiques (disques, DVD, Blu-ray, logiciels…) ou de transmission (télédiffusion, services Internet…) grâce à un système d'accès conditionnel. » (Wikipédia, juin 2010) *pour aller plus loin* : http ://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_des_droits_num%C3%A9riques
EPUB	« EPUB (acronyme de « publication électronique », parfois noté ePub, EPub ou epub) est un format ouvert standardisé pour les livres électroniques. Proposé par l'International Digital Publishing Forum (IDPF), ses fichiers ont l'extension .epub. EPUB est conçu pour faciliter la mise en page du contenu, le texte affiché étant ajusté pour le type d'appareil de lecture. Il est également conçu comme seul format pouvant à la fois satisfaire les éditeurs pour leurs besoins internes et la distribution. Ce format englobe le standard Open eBook ». (Wikipédia, octobre 2010) Pour aller plus loin : http://fr.wikipedia.org/wiki/EPUB_(format) http://www.idpf.org/
GLN	(Global Location Number) ou code-lieu fonction utilisant une structure à 13 chiffres. « Un lieu-fonction désigne une entreprise ou tout service d'une entreprise qui participe au titre d'une ou plusieurs fonctions à la réalisation d'une transaction commerciale. Cette fonction peut-être administrative, commerciale, logistique ou financière. Il est identifié par un code EAN International à 13 positions. »
GS1	GS1 a pour rôle de délivrer à ses adhérents des numéros qui permettent aux entreprises de s'identifier et de communiquer entre elles (GLN). Ces numéros sont utilisés dans les codes à barres sur les produits (GTIN ou EAN) mais aussi dans les messages commerciaux électroniques comme les commandes, les factures ou les avis d'expédition. DILICOM est habilitée par GS1 à attribuer les codes lieu-fonction (GLN) pour le commerce du livre. GS1 propose également des standards pour l'EDI (Echange de Données Informatisé) ; pour la traçabilité des produits, etc.



	http://gs1.fr
ISTC	Code International Normalisé des Œuvres Textuelles est un système de numérotation volontaire pour une identification rationnelle des œuvres textuelles. L'ISTC s'applique à toute œuvre textuelle pour laquelle il est prévu de publier une ou plusieurs manifestations. Dans la norme, une œuvre textuelle est définie comme un contenu artistique ou intellectuel d'une création distincte et abstraite.
PDF	Le Portable Document Format (communément abrégé PDF) est un langage de description de pages d'impression créé par Adobe Systems. La spécificité du PDF est de préserver la mise en forme (polices d'écritures, images, objets graphiques…) telle qu'elle a été définie par son auteur, et ce quelles que soient l'application et la plate-forme utilisées pour imprimer ou visualiser ledit fichier. (Wikipédia, octobre 2010) Pour aller plus loin : http://fr.wikipedia.org/wiki/Portable_Document_Format
Streaming	« Le streaming (de l'anglais *stream*, « courant »), lecture en flux ou lecture en continu, aussi appelé lecture directe, lecture en transit, diffusion en mode continu ou encore diffusion de flux continu, désigne un principe utilisé principalement pour l'envoi de contenu en « direct » (ou en léger différé). On peut également songer à la locution lecture seule, déjà utilisée en informatique. Très utilisée sur Internet, elle permet la lecture d'un flux audio ou vidéo (cas de la vidéo à la demande) à mesure qu'il est diffusé. Elle s'oppose ainsi à la diffusion par téléchargement de fichiers qui nécessite de récupérer l'ensemble des données d'un morceau ou d'un extrait vidéo avant de pouvoir l'écouter ou le regarder. Néanmoins la lecture en continu est, du point de vue théorique, un téléchargement car il y a un échange de données brutes entre un client et un serveur, mais le stockage est provisoire et n'apparaît pas directement sous forme de fichier sur le disque dur du destinataire. Les données sont téléchargées en continu dans la mémoire vive (RAM), sont analysées à la volée par l'ordinateur et rapidement transférées dans un lecteur multimédia (pour affichage) puis remplacées par de nouvelles données. » (Wikipédia, octobre 2010) *pour aller plus loin* : http ://fr.wikipedia.org/wiki/Lecture_en_continu
UTC	« Le Temps universel coordonné (ou *Coordinated universal time)* (UTC) est une échelle de temps adoptée comme base du temps civil international par la majorité des pays du globe. » Pour aller plus loin : http://fr.wikipedia.org/wiki/Temps_universel_coordonn%C3%A9
Watermarking	« Le tatouage numérique ou watermarking est une technique permettant d'ajouter des informations de copyright ou d'autres messages de vérification à un fichier ou signal audio, vidéo, une image ou un autre document numérique. Le message caché dans le signal hôte, généralement appelé marque ou bien simplement message, est un ensemble de bits, dont le contenu dépend de l'application. La marque peut être le nom ou un identifiant du créateur, du propriétaire, de l'acheteur ou encore une forme de signature décrivant le signal hôte. Le nom de



	cette technique provient du marquage des documents papier et des billets. » (Wikipédia, juin 2010) *pour aller plus loin* : http ://fr.wikipedia.org/wiki/Tatouage_num%C3%A9rique

[i] Ce nouveau code a été validé par la CLIL mais n'est pas encore implémenté chez les distributeurs.